

意大利奢侈品牌古驰宣布购买了去中心化区块链游戏《沙盒》(TheSandbox)上的虚拟土地，但具体数量和投资金额尚不可知。据说古驰也可能在沙盒上创造一种数字时尚体验，灵感来自于它自己的在线概念店“古驰金库”，但具体内容还有待公布。

本月初，古驰与Superplastic合作，在“古驰金库”。

除了专注时尚的虚拟空间，古驰还将发布虚拟时尚物品，供沙盒玩家在游戏中购买和穿着。

沙盒的联合创始人兼首席运营官SebastienBorget在一份声明中表示：对于新一代游戏玩家来说，虚拟时尚与现实生活中的时尚一样重要。