

自从分散地宣布举办首届Metacosmic时装周(MVFW)以来，越来越多的国际时尚品牌宣布将在分散地设立旗舰店，时尚品牌汤米席尔菲格就是其中之一。

今天链圈就带大家了解一下汤米席尔菲格的近况'的超宇宙时尚实践，以及首届超宇宙时装周的盛况。也许以后进入元宇宙看展览会成为常态。

TommyHilfiger早已进入元宇宙？

你知道汤米席尔菲格已经进入超宇宙了吗？

也许知道这个消息的人不多。

或者认为汤米席尔菲格只是和一家游戏公司合作。

汤米席尔菲格在2020年第一次穿越了超宇宙，动物朋友'会议开始流行。那时，动物朋友'会议吸引了无数人排队。只是为了早点享受游戏的神秘，但我没有'没有注意到汤米席尔菲格在游戏中建立了汤米席尔菲格岛社区。

紧接2021年12月之后。汤米席尔菲格与metacosmic平台RobloxMachineBrick合作，推出了一套虚拟服装系列，让Roblox玩家可以穿上汤米席尔菲格'游戏中的虚拟服装。

以达到宣传汤米席尔菲格的目的。

什么'接下来是什么？当然是分散地举办的超宇宙时装周啦！

TommyHilfiger元宇宙时装周活动有？

进入分散宇宙时装周，来到汤米席尔菲格旗舰店，就能看到汤米席尔菲格's2022年春季限量精选产品。包括男性'女式夹克'带有汤米席尔菲格标志的马德拉斯衬衫和中性帽衫，让你比别人先知道今年春天的最新流行。除此之外，参与者还可以通过购买汤米席尔菲格NFT获得限量版实物产品，如时装周

期间售价低于20Mana(50美元)的限量版(30件)DCL(分散式)NFT服装。

短短几分钟内就被一抢而空，这也使得这款限量版NFT具有极高的收藏价值。

TommyHilfiger元宇宙未来发展是？

随着分散地超宇宙时装周的谢幕，

汤米席尔菲格也退出了超宇宙市场吗？答案可想而知，这是不可能的！

汤米席尔菲格将继续通过3D虚拟化工具在超宇宙市场推出与众不同的产品。并利用虚实融合，创造出能够增加品牌价值的产品。

当全球所有一线时尚品牌不约而同地穿越元宇宙时，美国时尚巨头之一的汤米席尔菲格能无所作为吗？未来抢占元宇宙市场的动作会越来越多。

元宇宙时尚圈的发展只会越来越辉煌。相信在未来，我们每天都会花一点时间进入元宇宙，在元宇宙中享受不一样的生活品味。

如果你是一个刚刚开始接触超宇宙的人，现在是你抓住机会的时候了。让'；让我们从细节开始，找到值得投资的关键！